

HANS GERRITS VAN ABZ DIERVOEDING ZIET DAT **VEEL VARKENSHOUDERS SNAKKEN NAAR VERANDERING**. 'DOOR DE GESTEGEN KOSTPRIJS IS DIT NIET VOL TE HOUDEN'

## 'Boeren moeten 15 cent meer beuren'

**H**ET tijdstip dat Hans Gerrits als verkoopmanager varkenshouderij begint bij ABZ Diervoeding is gunstig. De varkenshouderij is uit de crisis en boeren denken weer na over hun toekomst en die van hun bedrijf, ervaart Gerrits.

Gerrits is 1 september gestart in zijn functie. Hiervoor werkte hij bij Geling Advies en Hendrix UTD. De laatste acht jaar hield hij zich bezig met bedrijfsadvies en ruimtelijke ordening. De eerste jaren van zijn loopbaan was hij voeradviseur.

De fabriek in Nijkerk staat aan de rand van het centrum van het stadje en is per schip bereikbaar. Op kantoor hangt nog iets van de oude coöperatiesfeer: degelijk meubilair en geen luxe. Buiten is het dertig graden. Het ontbreken van airco op kantoor is direct merkbaar. Dit tempert het enthousiasme van Gerrits niet. "Het voelt goed hier. De mensen zijn gedreven, maar ook sociaal." Gerrits legt uit dat tijdens de sollicitatieprocedure bleek dat de directie en hij dezelfde visie op de varkenssector hebben.

### Hoe ziet die visie eruit?

"De segmentatie in de varkenssector zet door. Nu zijn er circa tien marktconcepten, maar dat groeit komende jaren tot misschien wel veertig programma's. Het gros van de varkenshouders levert nu zijn dieren aan de slachterij en moet accepteren wat ze opbrengen. Dat geldt eigenlijk ook voor de



FOTO: TON KASTERMANS FOTOGRAFIE

Beter Leven-varkens met één ster. Door de gestegen kostprijs in Nederland is dit voor de meeste boeren niet vol te houden. In nieuwe concepten moeten boeren ervan uit kunnen gaan dat zij structureel 10 tot 15 cent per kilo meer beuren. Dan zijn bedrijven te financieren en is er geld voor noodzakelijke investeringen in dierenwelzijn en mestverwerking."

### Blijft kostprijs belangrijk?

"Natuurlijk, voor ieder varkensbedrijf. Een deel van de varkenshouders zal puur op kostprijs blijven produceren. Die vinden dat leuk en kunnen dat goed. Maar het merendeel wil op de huidige weg niet verder. Dat kan ook niet. De crisis die de varkenssector achter zich

laat was zo diep omdat Nederland zijn kostprijsvoordeel kwijt is ten opzichte van omringende landen. Als niks verandert, is het volgende prijsdal weer zo dramatisch. Daarom is het nodig onderscheidende concepten op bijvoorbeeld smaak of houderij in de markt te zetten met een meerprijs voor de boer. Ik verwacht dat vanuit de Producenten Organisatie Varkenshouderij en de vleesverwerking mensen het voortouw nemen om dat op poten te zetten."

### Hoe groot wordt de conceptengroep?

"Ik denk dat uiteindelijk zo'n twee derde van het varkensvlees voor een concept wordt geproduceerd dat op een of andere wijze onderscheidend is en dat ongeveer 80% van de varkenshouders daarbij betrokken is. Onze rol is voer op maat te leveren voor ieder concept. De fabrieken van ABZ zijn daar klaar voor. Onze kostprijs stijgt daarvoor niet wezenlijk, omdat het maken van verschillende voeders mogelijk is zonder te sleutelen aan de productielijnen."

### Wat betekent dit voor vermeerders?

### PROFIEL

**Naam:** Hans Gerrits (45).

**Organisatie:**

**ABZ Diervoeding, veevoerb企业 met vijf fabrieken.**

**Functie:** sinds 1 september verkoopmanager varkenshouderij.

"Het begint allemaal bij zeughouders. Daarom is het nodig goede afspraken te maken in de keten. Voor exporterende zeughouders is het belangrijk dat zij leveren wat de afnemer vraagt en zich aan de afspraken houden, zodat vertrouwen ontstaat."

### Hoe groot is met concepten het gevaar van overproductie en dus lage prijzen?

"In goed geregisseerde concepten is dat risico van overproductie beperkt. Kijk naar biologisch. Daar wordt het aanbod op de vraag afgestemd en blijft de prijs op peil. Dat is een mooi voorbeeld van hoe zo iets te regelen."

'Het is nodig onderscheidende concepten in de markt te zetten'

### Wat kan ABZ doen aan kostprijsverlaging van de boer?

"Leveren van passend voer en advies en meedenken met de klant. Een groeiende groep varkenshouders voert enkelvoudige producten. Bij ons is de kennis en infrastructuur om op grote schaal grondstoffen gunstig in te kopen en daar aanvullend voer bij te maken. Wij houden overigens vast aan de koppeling van voer en advies. Zonder begeleiding bestaat het risico dat niet het maximale uit het voer wordt gehaald. Een varkenshouder heeft niets aan goedkoper voer, als de voederconversie 2 punten stijgt. Dat kost geld."

Kees van Dooren

### Coöperatie met vijf voerfabrieken

ABZ Diervoeding produceert op 5 plaatsen veevoerders. In Nijkerk, Eindhoven, Marke- lo, Leusden en Stroobos. In Stroobos wordt

rundveevoer geproduceerd. De fabriek in Leusden maakt biggenvoer en proefvoerders, onder meer voor Schothorst Feed Research. Jaarlijks

produceert de coöperatie 165.000 ton varkensvoerders. De buitendienst voor de varkenshouderij bestaat uit 12 mensen.