



A-WARE MELKSTROOM VOOR ALBERT HEIJN MELKVEEHOUDEERS VAN DER BROEK

“JE MOET EEN STAP DURVEN ZETTEN EN NIET TE BANG ZIJN VOOR VERANDERING”

Eind vorig jaar heeft Royal A-ware haar melkveehouders geïnformeerd over de samenwerking met Albert Heijn en de nieuwe melkstroom die hierbij nodig is. Melkveehouders Gerad en Renneke van der Broek uit het Groningse Luddeweer hebben toen besloten melk te gaan leveren aan deze nieuwe melkstroom. We gaan met hen in gesprek over deze keuze en wat hierbij komt kijken.

Kunt u iets vertellen over uw melkveebedrijf?

“Ons melkveebedrijf heeft 80 melkkoeien en 35 stuks jongvee. Het melkveebedrijf is een maatschap met onze zoon Ronald (21). Verder hebben wij nog twee dochters, Leonie (23) en Femke (17). Ook zij helpen mee in het bedrijf. We hebben 44 hectare grasland en de koeien lopen buiten. Wij hebben bonte koeien in de kleuren bruin, rood en grijs. Het zijn drieweg kruisingen Fleckvieh Noors Roodbont Holstein koeien. Verder doen wij werkzaamheden voor de agrarische natuurvereniging Slochteren en Staatsbosbeheer. Denk aan het maaien en onderhouden van het raster in het nabijgelegen natuurgebied en toezicht houden op het vee dat daar loopt.”

Waarom hebt u ervoor gekozen om melk te leveren aan de A-ware melkstroom voor Albert Heijn?

“We hadden de overstap naar biologisch al eens overwogen, maar vonden deze te groot. Het Albert Heijn concept is een mooie kans tussen gangbaar en biologisch in. We hoeven onze bedrijfsvoering maar beperkt aan te passen. Er is bijvoorbeeld al sprake van blijvend grasland met percelen van wel 30 jaar oud. Ook voldoen we al aan de eis van 2,5 GVE per hectare grasland.”

Komt er veel bij de overstap kijken?

“Afgelopen maand zijn we gestart met het voeren van Vlog-gecertificeerd (gentechvrij) voer. Ook wordt een extra koeborstel in de stal geplaatst. Verder moet komend seizoen naast het melkvee ook het jongvee de weide in. Stap voor stap volgen meer aanpassingen zoals het inzaaien van kruidenrijk grasmengsel. De aanpassingen worden gecontroleerd door Qlip. Melkveehouders die overstappen naar het Albert Heijn concept hebben 3 jaar de tijd om aan alle eisen te voldoen.”



Melkveeouders familie van der Broek (vlnr):
Femke (17), Gerad (50), Renneke (50), Ronald (21) en Leonie (23)

Heeft u tips voor melkveeouders die erover nadenken om melk te leveren aan de A-ware melkstroom voor Albert Heijn?

“Het moet bovenal bij jezelf en bij je bedrijf passen. Daarnaast moet je denk ik een stap durven zetten en niet te bang zijn voor verandering. Dat is ook ondernemen. Het is belangrijk om met de toekomst mee te gaan. Hoe alles precies uitpakt moet de tijd leren. Dit concept is ook geschikt voor kleinere en middelgrote bedrijven zoals dat van ons. Het is een mooie kans!”

Wat vindt u dat consumenten moeten weten van een melkveebedrijf?

“Wat allemaal komt kijken bij het runnen van een melkveebedrijf. Daarom nodigen we mensen van harte uit om een kijkje te komen nemen. Zo zien ze wat we doen en waarom we dit doen. Het welzijn van de koe staat voorop.”

Waar bent u trots op?

“We zijn trots op het melkveebedrijf dat we 20 jaar geleden hebben opgebouwd. We zijn toen met een heel klein bedrijf begonnen en hebben nu een goedlopend bedrijf. Ik vind het leuk als we voorbijgangers kunnen vertellen over het melkveebedrijf. Soms moeten ze even wachten als de koeien oversteken, maar mensen genieten hiervan. Ze zijn altijd positief als je even met ze in gesprek gaat. Tot slot ben ik trots dat de melk van onze koeien in de schappen van Nederlandse supermarkten staat. Doordat we gaan leveren aan de A-ware melkstroom voor Albert Heijn is straks nog zichtbaarder waar de melk voor wordt gebruikt.”