

# Honderdjarige diervoedercoöperatie

ABZ Diervoeding heeft als missie de nummer één partner te zijn voor Nederlandse veehouders op het gebied van diervoeding en advies. Tegen een zo laag mogelijke kostprijs, resulterend in maximaal rendement voor de veehouders.

DOOR HANS BIJLEVELD

**H**et eeuwfeest van ABZ Diervoeding gaat niet zomaar voorbij. De coöperatie heeft ter promotie van de veehouderijsector naast een gratis kentekenplaat houder 'Boeren zorgen voor eten', ter gelegenheid van haar 100-jarig jubileum een 'Boeren zorgen voor eten'-fiets laten maken. Hiervan zijn er een aantal verloot tijdens de jubileumweken in september. "Bij ABZ Diervoeding zijn we trots op de innovatieve en vooruitstrevende Nederlands pluimveesector. Daar proberen we met onze slogan 'Boeren zorgen voor eten' een bijdrage aan te leveren", aldus directeur Marcel Roordink.

ABZ Diervoeding is in 2013 ontstaan uit de fusie tussen Arkvaart in Nijkerk en Markelo en Bramco-Zon in Eindhoven, die allebei begin negentiende eeuw zijn opgericht door veehouders om voor de leden voedergrondstoffen en bedrijfsbenodigdheden in te kopen. In 2014 werd Sikma Veevoerders in Stroobos aan ABZ

Diervoeding toegevoegd. Daarmee ontstond een landelijke aanbieder van veevoerders en bijbehorend advies die sterk aanwezig is in de belangrijkste veehouderijgebieden.

Bij de start telde de fusiecoöperatie 1.282 leden, die in 2013 in totaal 536.000 ton mengvoerders afnamen. Op dit moment telt ABZ 1.740 leden, die in 2018 met elkaar 619.000 ton mengvoerders voor rundvee, varkens en pluimvee afnamen. Goed voor een omzet van €210 miljoen. De coöperatie, die werk biedt aan 168 medewerkers (fte), produceert pluimveevoerders in twee gespecialiseerde fabrieken in Nijkerk en Eindhoven. Bij calamiteiten (zoals AI) is in geval van compartimentering de fabriek in Markelo geschikt om pluimveevoerders te maken. ABZ Diervoeding heeft een eigen opfokorganisatie die op gecontracteerde opfokbedrijven vleeskuikenouderdieren opfokt. "Daarmee spelen we in op een nadrukkelijke behoefte bij onze eigen klanten en in de markt."

ABZ Diervoeding heeft veel geïnvesteerd in de structuur van (pluimvee)voerders en in het kun-



## Profiel

**Marcel Roordink, Algemeen directeur van ABZ Diervoeding Nijkerk (Gld.)**

Coöperatie ABZ Diervoeding produceert mengvoerders in Nijkerk (Gld.), Eindhoven (N.-Br.), Markelo (Ov.), Stroobos (Fr.) en Leusden (U.). Een derde van de afzet betreft pluimveevoerders (gelijk verdeeld over legpluimvee- en vleespluimveevoerders).

nen verwerken van grondstoffen en ingrediënten in enkelvoudige vorm en los en in bulk aangevoerd. De bedrijfsvoering is volop ingericht op het maken van maatwerkvoerders. "Omdat de markt daar nadrukkelijk om vraagt", aldus de directeur. "Samen met onze boeren kijken wij, open en transparant, naar de behoefte van hun dieren. Onze medewerkers maken vervolgens het beste voer voor het bedrijf. Waar in de markt veelal standaard concepten worden aangeboden, die slechts op hoofdlijnen voldoen aan de behoeften van dier en boer, leveren wij volop maatwerk." Coöperatie ABZ Diervoeding richt zich nadrukkelijk op Nederland en heeft geen plannen om haar werkgebied fors over de landsgrenzen uit te bereiden. "Onze ambitie is verder groeien en onze dienstverlening naar de Nederlandse pluimveehouder verder te optimaliseren. Wij zien hiertoe voldoende ruimte."

**Het pluimveeteam van ABZ Diervoeding verkoopt pluimveevoerders en adviseert pluimveevoerders over voergerelateerde vraagstukken.**



FOTO'S: ABZ/DIERVOEDING