

ABZ Diervoeding investeert in nieuwe perslijn Stroobos

# Vergroten capaciteit en flexibiliteit

In februari werd de nieuwe perslijn in de fabriek van ABZ Diervoeding in Stroobos in gebruik genomen. De nieuwe lijn vergroot de productiecapaciteit en -flexibiliteit. Ondertussen kijkt de directie alweer verder. Uitbreiding van de grondstofopslag is het volgende punt op de horizon.



De Kahl Rotospray wordt gebruikt voor het coaten van de pellets en kan ook worden gebruikt voor het toevoegen van enzymen, vitaminen en geur- en kleurstoffen.

Het is woensdag 25 maart 2020. Even voor 9.00 uur verschijnt er een Whatsapp-bericht in het scherm: 'Kunnen we een kwartiertje later bellen, ik moet eerst de jongens even op weg helpen'. Het bericht is afkomstig van ABZ Diervoeding-directeur Marcel Roordink. De laatste woensdag van de maand is normaliter de dag die hij besteedt in de fabriek in Stroobos. Het coronavirus maakt dat Roordink net als vele anderen vanuit thuis werkt. Zijn gebruikelijke rit naar het noorden hoeft hij niet te maken, maar de dag staat net als anders volledig in het teken van de fabriek in Stroobos. "Ik houd van ritme, dat geeft vertrouwen en structuur. Juist in deze tijd houd ik dat vast." En dus begint de dag, zoals een paar weken geleden afgesproken, met het interview over de nieuwe productielijn in Stroobos die in februari in gebruik werd genomen. Niet op locatie, maar via de telefoon.

*Hoe ziet een normale werkdag in Stroobos er uit voor de ABZ-directeur?*  
"Vanzelfsprekend ben ik niet verantwoordelijk voor de directe aansturing van de fabriek. Die draait ook als ik er niet langs zou gaan. Ik vind het echter belangrijk dat we als bedrijf zorgen dat we gevoel met elkaar houden, dat we weten wat er speelt. De grote dingen, maar ook de

kleine persoonlijke dingen, zaken die niet altijd aan de oppervlakte komen of besproken worden. Door regelmatig op locatie te komen, krijg ik daar een gevoel bij. Dat vind ik belangrijk.

De dag begint meestal met een gesprek met Jan Dijkstra, die op de locatie Stroobos verantwoordelijk is voor de buitendienst en het contact met de boeren. Hij praat me bij over wat er onder hen leeft, waar we als directie van ABZ rekening mee moeten houden of beleid op moeten maken. Daarna volgt een rondje door de fabriek met Klaas Sikma. Hoe loopt het, waar lopen we tegenaan op technisch gebied en hoe spelen we daar op in met de productie? Die dingen bespreken we tijdens onze ronde.

Na die vaste momenten, is er tijd voor andere zaken die op locatie belangrijk zijn. Iedereen heeft een direct leidinggevende waarmee dingen kunnen worden besproken, maar als ik op locatie ben kunnen ze ook bij mij aankloppen. Ik stel me open op, span me in om alle medewerkers te kennen en biedt ruimte voor het gesprek, wat het onderwerp ook is. Door me met vaste regelmaat op de werkvloer te laten zien, kan ik daaraan invulling geven. Zo probeer ik mijn bijdrage te leveren aan het gevoel dat iedereen in ons bedrijf bij ons hoort, ongeacht standplaats of functie.”

### Contact

*Een belangrijk onderdeel van het bezoek aan een locatie is contact. Hoe doe je dat in een tijd waarin een groot deel van de medewerkers vanuit huis werken?*

“Juist nu probeer ik me aan mijn agenda en planning te houden. Het contact is er niet fysiek, dat wordt vervangen door telefoon of videobellen. En vandaag betekent het dus dat ik contact heb met onze mensen in Stroobos. In het algemeen gaat dat redelijk goed en houden we zo de lijntjes kort en blijven we overal betrokken. Wat wel lastiger is in deze tijd is het een-op-een contact op het persoonlijke vlak. Die gewone gesprekken over trivialiteiten in de wandelgangen gaan verloren in deze tijd. Maar gegeven de omstandigheden lukt het goed.

Je merkt ook dat mensen wat vaker de telefoon pakken, tussendoor even bellen om wat te overleggen. Zo hebben we gisteren nog even contact gehad over



**Marcel Roordink: “Onze doelstelling is op eigen kracht doorgroeien vanuit elk van onze locaties.”**

een voor Stroobos toch wel unieke situatie. Op die locatie wordt nog best veel los verkocht en contant betaalt. Een zakje kunstmest of wat voer. In die regio zijn nog veel hobbyhouders die zelf op de trekker stappen om hun bestelling af te halen. Nu we proberen het contact tussen mensen te beperken, moeten we nadenken over hoe we dat op locatie organiseren. Daar hebben we het dan met elkaar over en omdat ik de situatie ter plekke goed ken, kan ik daar in meedenken.”

### Nieuwe lijn

*In februari hebben jullie in Stroobos een nieuwe perslijn in gebruik genomen. Daarmee komt het aantal lijnen in die fabriek op vier. Was uitbreiding nodig?*

“De fabriek in Stroobos draait op dit moment 90.000 ton voer. Daarnaast wordt nog 15.000 ton Vlog-voer aan de klanten in de regio geleverd dat in Nijkerk wordt geproduceerd. De afzet in de regio zit dus op meer dan 100.000 ton. Toen we de fabriek in 2014 overnamen, produceerde Sikma 55.000 ton. In vijf jaar tijd is de productie dus bijna verdubbeld. Die productietoename hebben we tot nu toe met de bestaande lijnen kunnen opvangen. We liepen echter wel tegen grenzen aan, met name in de flexibiliteit. Bovendien zijn de drie bestaande perslijnen toe aan renovatie. Als je dan

aan de maximale capaciteit zit, wordt dat ook een enorme uitdaging. Een van de molenbouwers, Ottevanger, deed de suggestie om eerst een vierde lijn te bouwen en daarna de renovatie van de andere lijnen te plannen. Dat voorstel was een schot in de roos en een oplossing met toekomstperspectief.

Daarbij komt dat deze aanpak past in onze doelstelling om in alle fabrieken te werken met een twee ploegendienst. Wij willen liever niet 's nachts draaien. Twee ploegen en de zaterdagochtend, in die uren moet het voer worden gemaakt. Door de capaciteit uit te breiden met een vierde lijn, kunnen we daaraan vasthouden.”

### Groei

*Verwachten jullie dan dat de afzet van mengvoer in het noorden verder zal groeien?*

“In Stroobos produceren we hoofdzakelijk rundveevoer. Nadat het quotum eraf ging, zijn boeren in deze regio meer koeien gaan houden en hun koeien meer brok gaan voeren. Sikma stond erom bekend kwaliteitsvoer te leveren aan de melkveehouders met goede, gedegen begeleiding. ABZ Diervoeding had in het midden en zuiden van het land al de reputatie dat we in staat waren meer melk uit een koe te halen met de juiste brok. De combinatie van de kennis van beide bedrijven >>

blijkt te werken. We geven de melkveehouders een brok die zich terugvertaalt in de melkopbrengst en dus zien we onze afzet groeien. Bij veel melkveehouders gaat de toegenomen afzet van brok ten koste van het gebruik van natte bijproducten. Bijproducten zijn de afgelopen jaren duurder geworden, zeker als je ook de inkuilverliezen meerekent. Mengvoer is niet alleen een stuk gemak, maar vanwege de doordachte nutritionele samenstelling is ook elk schepje raak. Daarnaast heeft de opkomst van de melkrobot bijgedragen aan de afzet van krachtvoer, niet alleen in het noorden.”

### Capaciteit

*Waarin onderscheidt de nieuwe perslijn zich van de bestaande?*

“Allereerst in de capaciteit. De nieuwe perslijn doet 12 tot 15 ton per uur, de bestaande hebben een capaciteit van 6 tot 8 ton per uur. Belangrijke voorwaarde voor de inrichting van de nieuwe lijn was vooral ook dat we flexibeler willen zijn met onze producten. De afgelopen vijf jaar is het grondstofpatroon veranderd. Gebruikten we voorheen nog producten als citruspulp, palmpitschilfers of Amerikaans maisglutenvoermeel, tegenwoordig is de focus veel meer op Europese grondstoffen en is de variatie in grondstoffen groter geworden. Daarmee moet een productielijn kunnen omgaan. De drie oude lijnen zijn opgebouwd met dubbele persen. Voor het grootste deel van de recepten is dat een prima werkwijze, maar bij ongeveer een kwart van de receptuur loop je dan tegen beperkingen aan. En dus is de vierde lijn anders van opbouw. Bovenin bevinden zich drie persmeelcellen. Die zijn altijd gevuld, klaar voor de volgende run. Het meel is dan al voorzien van vinasse of melasse. Vervolgens gaat het meel de mixer in waar stoom wordt toegevoegd en indien nodig kan nog extra melasse worden toegevoegd. Vervolgens wordt het mengsel gekneed in een Kahl-expander. Dan komt het terecht in de pers, een Palladin 2000 van Andritz. De geperste brok vervolgt dan zijn weg in de dubbeldeks Geelen-koeler. Die kan twee charges tegelijk koelen hetgeen bijdraagt aan efficiëntie en flexibiliteit. De gekoelde brok gaat dan nog door de coater waar palmolie wordt toegevoegd om het eventueel aanwezige stof te binden voordat de brok wordt getransporteerd naar de gereedproductisilo's.”



De drie persmeelcellen zijn altijd gevuld, klaar voor de volgende productiecharge.

*Wat waren de belangrijkste uitdagingen bij het realiseren van dit project?*

“Die uitdagingen hadden vooral te maken met de coater die is geplaatst in de vierde lijn. Om daarvoor plaats te maken, moest de machinotoren 8 meter hoger. Dat bleek vergunningstechnisch gelukkig geen probleem, dus dat stukje van de puzzel was snel gelegd. Minder eenvoudig op te lossen, was het feit dat de coater het eindproduct een andere look geeft. En je wilt voorkomen dat je klanten straks allemaal gaan vragen naar brok van de nieuwe perslijn. Dus gaan we de andere drie lijnen ook voorzien van een coater, zodat we uniform product afleveren, ongeacht de productieroute.”

*Is de fabriek in Stroobos nu klaar?*

“Nee, nog niet. In de toekomstplannen staat nog de renovatie van de bestaande perslijnen. Deze zullen ook meer capaciteit hebben. Met het oog daarop zijn het afgelopen jaar onder andere de hamermolens vervangen. De vorige hamermolens dateerden uit de jaren tachtig en waren aan vervanging toe. Nu is de maaltechniek in Stroobos hetzelfde als die wij ook hanteren op onze andere productielocaties en hebben we uniformiteit binnen ABZ.”

### Vaarwater

*Hoe ziet de verwachting voor de productie in Stroobos eruit?*

“Onze doelstelling is op eigen kracht

doorgroeien vanuit elk van onze locaties. Dat geldt ook voor Stroobos. Die fabriek heeft echter een heel groot voordeel: ligging aan groot vaarwater. Dat maakt de aanvoer van grondstoffen per schip aantrekkelijk, mits de productie en omzet voldoende hoog is. We onderzoeken momenteel hoe we bijvoorbeeld ook in Stroobos de productie van Vlog-voer mogelijk kunnen maken, zodat we dat niet meer vanuit Nijkerk hoeven aan te voeren. Als we ook Vlog-voeders kunnen maken in Stroobos, kunnen we meer grondstoffen per schip laten komen. Maar om dat mogelijk te maken, moet eerst de opslagcapaciteit van grondstoffen worden uitgebreid. Mogelijkheden daarvoor zijn er zeker op het terrein. De vergunningsaanvraag is ook al ingediend, maar ligt stil in afwachting van PAS- en stikstofbeleid. De besluitvorming daarover zal gezien de huidige omstandigheden en extra vertraging als gevolg van corona nog wel enige tijd op zich laten wachten. Dat neemt echter niet weg dat we vooruit blijven denken. Dat moet ook als je er over vijf jaar nog wilt zijn voor je afnemers. Voor Stroobos heb ik goede verwachtingen. De fabriek ligt midden in het perfecte afzetgebied en aan vaarwater. In de toekomst zullen we meer maatwerk moeten leveren en moeten inspelen op de wensen van aparte concepten. Met de aanpassingen die we hebben gedaan en nog in de planning hebben, kunnen we daar uitstekend op anticiperen en in meedenken met onze afnemers en in de keten.”